



Secteur de rattachement : Communication, médias et publicité

Autres dénominations : Administrateur web / Administratrice web • Chef de projet Web et Webmarketing / Cheffe de projet Web et Webmarketing • Concepteur web / Conceptrice web • Concepteur-rédacteur web / Conceptrice rédactrice web • Développeur web / Développeuse web • Intégrateur web / Intégratrice web • Webmestre

Présentation du métier

Le / La Webmaster conçoit et rédige le site Web, anime et améliore celui-ci afin d'augmenter le niveau de fidélité et apporter une expérience utilisateur de qualité.

Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) à Master (Master professionnel, ...) dans les secteurs de l'informatique, de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité. La pratique d'une langue étrangère est requise.

La maîtrise des outils de création informatique (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

Compétences professionnelles

- Chaîne graphique
- Conception et analyse d'enquête
- Concevoir des supports d'information et de communication
- Concevoir et gérer un projet
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Corriger un dysfonctionnement ou une non-conformité
- Définir un concept créatif en fonction du support choisi
- Gérer les réseaux sociaux
- Logiciels d'édition multimédia
- Mettre en oeuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site
- Recueillir et analyser les besoins d'un client, d'une personne
- Règlement Général européen sur la Protection des Données (RGPD)
- Structurer, synthétiser des informations
- Techniques de communication
- Webmarketing

Savoir-être professionnels

- Faire preuve d'autonomie
- Faire preuve de curiosité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Faire preuve d'engagement
- Prendre des initiatives et être force de propositions

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la fiche ROME E1104 - Conception de contenus multimédias.