

**Autres dénominations :** Chargé de planning / Chargée de planning • Chargé de programmation / Chargée de programmation • Média vendeur / Média vendeuse • Média planneur web • Planneur média • Responsable acquisition d'audience • Responsable gestion de trafic web • Responsable du trafic • Gestionnaire de trafic • Responsable search marketing et media • Responsable SEO (Référencement naturel) • Responsable SEM (Référencement gratuit et payant, display et SMO)

### Présentation du métier

Le / La traffic manager est en charge de la programmation et de la gestion technique des espaces et des campagnes publicitaires sur les sites web. Il / Elle conseille les annonceurs dans leurs investissements et leurs choix de supports, grâce notamment à des analyses statistiques sur Internet.

### Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, ... ou avec une expérience dans le secteur de la publicité.

### Compétences professionnelles

- Analyse statistique
- Élaborer un plan média
- Marketing / Mercatique
- Marketing digital
- Mettre en place des solutions de suivi (tracking) pour analyser le trafic d'un site et les comportements de navigation des visiteurs
- Principes de rédaction du plan média
- Réaliser le bilan des actions de communication
- Réaliser le suivi d'une campagne de communication
- Réaliser une étude de marché
- Recueillir et analyser les besoins d'un client, d'une personne
- Référencement web
- Sélectionner des canaux de communication
- Sociologie
- Techniques de mesure d'audience
- Utiliser des outils de web analyse - web analytics

### Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Prendre des initiatives et être force de propositions
- Faire preuve de curiosité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Travailler en équipe

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME E1402 - Élaboration de plan média](#).