

**Autres dénominations :** Acheteur transport et prestations logistiques / Acheteuse transport et prestations logistiques • Responsable achat et prestations logistiques

### Présentation du métier

Le / La responsable achat transport achète principalement des prestations de transport (selon le mode , routier aérien, maritime, ferroviaire, fluvial) et accessoirement de logistique et de prestations associées aux opérations de transport.

### Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac (général, professionnel) à Bac+2 (BTS/DUT) en transport, gestion logistique, action commerciale, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du transport.

La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est requise.

La maîtrise de l'outil informatique (bureautique, Echange de Données Informatisées -EDI-, ...) et des technologies de l'information et de la communication (Internet, messagerie, ...) est exigée.

### Compétences professionnelles

- Arrêter des modalités d'achat ou de vente de la prestation de transport
- Caractéristiques des différents types de transport
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Droit commercial
- Échange de Données Informatisées (EDI)
- Effectuer le suivi des commandes, la facturation
- Élaborer une grille tarifaire
- Établir une documentation de transport
- Géographie des transports
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Négocier et gérer un contrat, une prestation
- Réaliser des recherches de fret et de transport
- Réglementation du transport de marchandises
- Techniques de chiffrage tarifaire

### Savoir-être professionnels

- Faire preuve de réactivité
- Faire preuve d'engagement
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Gérer son stress
- Travailler en équipe

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME N1201 - Affrètement transport](#).