

Autres dénominations : Responsable du planning stratégique

Présentation du métier

Le / La planneur stratégique orchestre et alimente la réflexion stratégique des équipes commerciales, les équipes conseils et les équipes créatives au moyen d'études analysant la culture d'une marque et ses liens avec les consommateurs. Il / Elle s'appuie sur des ressources variées résultant d'une veille économique, sociologique et marketing des marchés.

Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise. La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Compétences professionnelles

- Analyse statistique
- Analyser et identifier des tendances, des préférences de consommation
- Analyser un produit, service ou marque
- Collecter les résultats d'une enquête
- Conception et analyse d'enquête
- Concevoir et gérer un projet
- Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché
- Élaborer un cahier de tendances
- Formaliser des concepts créatifs
- Méthodes d'enquête
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Réaliser une veille documentaire
- Renseigner, mettre à jour une documentation technique
- Sociologie
- Techniques commerciales

Savoir-être professionnels

- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Faire preuve d'engagement
- Prendre des initiatives et être force de propositions
- Faire preuve de curiosité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs
- Travailler en équipe

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME M1702 - Analyse de tendance](#).