

Directeur marketing / Directrice marketing

Secteur de rattachement : Commercial, marketing et relation client

Autres dénominations : Chef de projet Web et Webmarketing / Cheffe de projet Web et Webmarketing • Directeur marketing/études / Directrice marketing/études • Directeur marketing et communication / Directrice marketing et communication • Responsable communication et marketing • Responsable du service communication et marketing

Présentation du métier

Le directeur marketing / La directrice marketing élabore et met en œuvre la stratégie marketing de la régie : marketing produit, définition de l'offre, outils d'aide à la vente, études, analyse marché et orientations stratégiques.

Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Compétences professionnelles

- Analyse statistique
- Animer, coordonner une équipe
- Concevoir des supports d'information et de communication
- Concevoir et gérer un projet
- Droit commercial
- Élaborer un plan marketing, une stratégie de marque et de communication
- Mettre en place des solutions d'amélioration de la performance
- Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Rédiger un rapport, un compte rendu d'activité
- Search Engine Marketing (SEM)
- Typologie du client
- Utiliser des outils de Business Intelligence (BI)
- Utiliser des outils de web analyse - web analytics
- Webmarketing

Savoir-être professionnels

- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve de curiosité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Travailler en équipe
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME M1705 - Marketing](#).