

Autres dénominations : Chef de projet conception de publicité / Cheffe de projet conception de publicité • Gestionnaire de campagnes publicitaires

Présentation du métier

Le chef de publicité / La cheffe de publicité participe à l'élaboration, à l'organisation et à la coordination des stratégies commerciales, en lien avec le chef de groupe. Il / Elle coordonne la production d'une campagne, en liaison avec les autres équipes impliquées (stratégique, technique ou créative, ...).

Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.

Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.

La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

Compétences professionnelles

- Animer, coordonner une équipe
- Chaîne graphique
- Concevoir et gérer un projet
- Contractualiser une prestation, une vente
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Développer et fidéliser la relation client
- Élaborer, suivre et piloter un budget
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Négocier et gérer un contrat, une prestation
- Présenter et valoriser un produit ou un service
- Présenter un produit fini à son commanditaire
- Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux marchés
- Spécificités des médias
- Suivre et analyser les résultats d'une campagne de communication
- Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)

Savoir-être professionnels

- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve de curiosité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Travailler en équipe
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de réactivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME E1401 - Développement et promotion publicitaire](#).