

**Autres dénominations :** Chef de produit chez un tour-opérateur / Cheffe de produit chez un tour-opérateur • Chef de produit en agence de voyage / Cheffe de produit en agence de voyage • Chef de projet en tourisme d'affaires / Cheffe de projet en tourisme d'affaires • Concepteur de prestations touristiques / Conceptrice de prestations touristiques • Consultant en tourisme / Consultante en tourisme

## Présentation du métier

Le chef de produit tourisme / La cheffe de produit tourisme crée des produits touristiques qui peuvent être très variés (safari, circuit grand luxe, trek en sac à dos, séjour culturel, des séjours combinés farniente et découverte, des croisières, ...). Il / Elle se concentre généralement sur une zone géographique et travaille en partenariat avec les professionnels locaux (guides, hôteliers et divers prestataires touristiques).

## Conditions d'accès au métier

Ce métier est accessible avec un BTS en vente et productions touristiques, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur du tourisme.

La pratique d'une ou plusieurs langue(s) étrangère(s), en particulier l'anglais, est exigée.

## Compétences professionnelles

- Concevoir et gérer un projet
- Concevoir une offre touristique
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Géographie du tourisme
- Identifier et sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Lancer et gérer un appel d'offres
- Langue étrangère - Anglais
- Marketing / Mercatique
- Négocier et gérer un contrat, une prestation
- Organisation de la chaîne de transport national et international
- Proposer un service, un produit adapté à la demande client
- Réglementation du tourisme
- Structurer, synthétiser des informations
- Techniques commerciales
- Techniques de communication

## Savoir-être professionnels

- Avoir le sens du service
- Faire preuve de créativité, d'inventivité
- Faire preuve de rigueur et de précision
- Travailler en équipe
- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Faire preuve de réactivité
- Organiser son travail selon les priorités et les objectifs

Pour en savoir plus sur ce métier, consulter la [fiche ROME G1301 - Conception de produits touristiques](#).